

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

А. Н. Яндовский

Статья посвящена анализу направлений развития индустрии туризма в России в посткризисный период, проведенному по следующим основным направлениям: образование и карьера, туристские потоки в России в 2009 г., развитие гостиничного фонда и мирового туризма. На основании проведенного анализа изложен ряд выводов и предложений.

Ключевые слова: туризм, туристские потоки, кризис, образование, гостиницы

Введение

Индустрия туризма для мирового сообщества уже давно является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей. Степень развития туризма в стране зависит от степени развития экономики страны. Во многих странах индустрия туризма является одной из ведущих отраслей, которая развивается очень быстрыми темпами и имеет важное социальное, политическое и экономическое значение. Развитие этой уникальной отрасли благоприятно сказывается не только на развитии туризма в целом, но также на увеличении валового национального дохода страны и улучшении благосостояния ее граждан.

Традиционно приоритетными туристическими направлениями по-прежнему остаются Франция, Швейцария, Ирландия, Великобритания. Особый интерес в последние годы туристы проявляли к Испании, Греции, Турции, Кипру и другим странам [1], в том числе и России.

Образование и карьера

Развитие индустрии туризма для регионов России может являться мультипликатором для развития региональной экономики, реализации их богатого природного и культурного потенциала. Однако стремительная попытка удовлетворить возрастающий спрос развития туризма привела к тому, что большой процент кадров, необходимых для этой отрасли экономики дают другие ее сектора, не имеющие никакой профессиональной специальной подготовки в сфере туризма. До 60% кадров в индустрии туризма не имеют отраслевой профессиональной подго-

товки. Анализ различных статистических и аналитических данных позволяет обобщить показатели глобализации туризма, которые должны учитываться при подготовке кадров [2]:

- постоянное увеличение международных путешествий;
- усиление региональных интеграционных процессов;
- увеличение рабочих мест в индустрии туризма;
- внедрение международной стандартизации статистических методов исследования и мониторинга туризма;
- создание новых общественных ассоциаций туризма;
- интеграция предприятий туризма и образовательной среды.

Одной из актуальных проблем профессиональной подготовки кадров для туристического бизнеса является подготовка специалистов, конкурентоспособных на международном рынке труда. Сегодня в быстро меняющемся мире технологий традиционные способы обучения не позволяют сформировать требуемый уровень подготовки выпускника образовательного учреждения и специалиста. Связано это со значительным расширением спектра профессиональных задач, а также с повышением требований к эффективности и результативности профессиональной деятельности специалиста туристической индустрии.

В этой связи перед образовательными учреждениями стоят задачи, связанные с интеграцией традиционных эффективных тех-

нологий обучения с инновационными, обеспечивающими формирование специалистов требуемого уровня подготовки. При определении содержания и технологий обучения кадров необходимо сместить акценты на формирование профессиональных компетенций. Такой подход к подготовке современных специалистов будет способствовать повышению уровня их социально-профессиональной мобильности, конкурентоспособности в различных сферах производственной деятельности.

Туризм в России

Туристические потоки в России в 2009 г. сократились по сравнению с предыдущими годами. В частности, сокращение по въездному туризму составило 8,5%, по выездному туризм – 15%, а общее количество выехавших туристов немного превысило 9,5 млн человек. Однако число выездов российских граждан за рубеж превышает въезд иностранцев в 2,5 раза¹.

В 2009 г. Москву посетили как туристы 3 млн 700 тыс. зарубежных гостей, это на 9,7% меньше чем в 2008 г. (4 млн 100 тыс.). Объективно прогнозируя въездной туризм в Москву в 2010 г., можно предположить, что он вернется к показателям 2008 г. и составит более 4 млн иностранцев².

Сравнительный анализ показывает, что Россия как туристское направление имеет большой потенциал, особенно на фоне других европейских государств.

Прямые иностранные инвестиции в российскую индустрию туризма за 2009 г., по данным Федеральной службы государственной статистики, составили менее 25 млн долларов США – это всего 0,5% от общего объема поступивших в Россию прямых иностранных инвестиций³.

На сегодняшний день еще одной проблемой для туристической индустрии являются изменения в законодательстве Российской Федерации, принятые органами государственной власти в конце 2009 г. В частности, в соответствии с новой редакцией Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, в случае, если от реализа-

ции туристского продукта ими получено свыше 300 млн рублей, максимальные финансовые гарантии составляют 100 млн рублей. Для небольших фирм с меньшим объемом реализации размер финансовых гарантий составляет от 0,5 млн до 10 млн рублей.

В самое ближайшее время это может привести не к укреплению рынка за счет того, что мелкие и средние турфирмы прекратят свое существование, а к его монополизации. Следствием монополизации станет снижение конкуренции. А последнее, в свою очередь, приведет к повышению цен, которые и так будут расти в условиях кризиса.

Развитие мирового туризма

В настоящее время можно констатировать, что количество туристических путешествий во всем мире стремительно увеличивается. Во многом это связано с развитием мировой цивилизации, транспортных и коммуникационных средств, желанием человечества узнать как можно больше, а также не в последнюю очередь с совершенствованием индустрии гостеприимства, созданием максимально благоприятных условий для путешествующих.

По результатам исследования *Tourism: 2020 Vision* выделено пять самых перспективных направлений развития туризма в начале XXI в.: круизы, экотуризм, приключенческий туризм, культурно-познавательный туризм, тематический туризм.

По прогнозам ВТО, значительные изменения к 2020 г. претерпит список наиболее популярных туристских направлений. Ожидается, что самой посещаемой страной мира станет Китай, стремительно поднявшийся из второго десятка рейтинга на пятое место, потеснив Италию и Великобританию. При сохранении нынешних темпов роста въездного туризма (около 7% в год) впервые в десятку самых популярных направлений войдет Россия. Предполагается, что к 2020 г. Россия будет принимать 47,1 млн иностранных туристов и отправлять 30,5 млн путешественников в другие страны, т.е. туристский оборот составит 77,6 млн человек.

¹ Культура, отдых и туризм // Российской статистический ежегодник – 2009 г. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_13/Main.html (дата обращения 15.06.2010).

² Рассчитано на основании данных Федеральной службы государственной статистики и Комитета по туризму г. Москвы.

³ Культура, отдых и туризм // Российской статистический ежегодник – 2009 г. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_13/Main.html (дата обращения 15.06.2010).

Развитие гостиничного фонда

Важную роль в индустрии туризма играет гостиничное хозяйство. Гостиничный фонд европейских государств составляет около 46% мирового гостиничного фонда [3]. По мощности гостиничной базы за Европой идет Американский континент – его общая доля в мировом гостиничном хозяйстве составляет 37% (более 9 млн номеров). В России гостиничная база насчитывает всего около 500 тыс. мест, а въездной поток из дальнего зарубежья за 2008 г. составил 4,1 млн человек. В настоящее время в Москве работают 267 гостиниц с номерным фондом на 85 тыс. мест. В 2010 г. в Москве запланировано завершить строительство, провести реконструкцию, реставрацию и приспособить площади под современные гостиницы, а также ввести в эксплуатацию 21 гостиницу на 5 тыс. 160 мест, в 2011 г. – 23 гостиницы на 5 тыс. 600 мест, а к 2020 г. количество гостиниц должно увеличиться более чем в 2 раза и составить 535 объекта.

За последние годы возрос поток туристов в Юго-Восточную Азию и Тихоокеанский регион за счет Китая и Японии. Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион располагают более 2,5 млн номеров гостиничного фонда. Гостиничное хозяйство в этом регионе развивается в 3 раза быстрее, чем в целом в мире. Однако даже при столь высоких темпах развития доля данного региона в мировом гостиничном хозяйстве составляет лишь 11%.

В последнее время активно выходит на рынок туристических услуг Африка – туризм в этом регионе развивается за счет поездок по национальным паркам и элитарного отдыха на побережье и островах. Наилучшие показатели роста у стран Южной Африки (в основном ЮАР) и Восточной Африки (Зимбабве, Танзания, острова Индийского океана). Африканский континент имеет около 500 тыс. гостиничных номеров. Следует заметить, что темпы строительства новых гостиниц в африканских странах выше среднемировых, однако, это все же не позволяет существенно повысить их долю в мировом гостиничном хозяйстве (около 3%).

Таким образом, можно отметить устойчивую ведущую роль Европы в мировом гостиничном хозяйстве и очень высокие темпы развития гостиничной базы во многих странах Азии. Также стоит отметить такие страны, как Италия (более 2 млн гостиничных мест); Германия, Франция, Испания и Англия (более 1 млн гостиничных мест каждая); Австрия, Канада и Мексика (при-

мерно по 700 тыс. мест каждая). Около 400 тыс. мест имеют Греция, Хорватия и Черногория. К числу стран с наиболее высокими темпами гостиничного строительства можно отнести Китай, Турцию, Марокко, Сингапур и Малайзию. Для России отдельно необходимо отметить активное строительство объектов, в том числе гостиничной инфраструктуры, для сочинской олимпиады 2014 г., следствием которого будет увеличение числа туристов на черноморское побережье России.

В настоящее время для развития мировой гостиничной индустрии характерна централизация и интеграция управления за счет создания гостиничных цепей. Практически все гостиничные цепи мира, независимо от их рейтинга, испытывая на себе постоянное давление жесткой конкурентной борьбы, ищут любые возможности для увеличения своего потенциала. Интеграционные процессы в сфере гостиничного хозяйства вызваны объективной необходимостью:

- обеспечения стабильной загрузки гостиницы;
- формирования качественной гостиничной услуги;
- повышения загрузки гостиницы;
- совершенствования профессионализма персонала гостиниц;
- более эффективного решения общих для каждой гостиницы проблем и защиты интересов участников интеграционного объединения.

На сегодняшний день в мире сложилось более 300 гостиничных цепей, вышедших за рамки национальных границ. На их долю приходится более 7 млн номеров из почти 13 млн (более 50% гостиничных номеров в мире). Наиболее известными являются гостиничные цепи, которые оперируют во многих государствах, а не ограничиваются контролем отелей в одной отдельно взятой стране. Так, *Bass Hotels* имеет отели в 98 странах, *Best Western Int.* – в 84, *Accor* – в 81, *Starwood Hotels* – в 80, *Carlson Hospitality Worldwide* – в 57 странах. Многие гостиничные цепи решают задачу географического расширения своей деятельности.

Процесс возрастания значимости гостиничных цепей в управлении мировым гостиничным хозяйством характеризуется существенным противоречием: с одной стороны, укрупняются ведущие гостиничные цепи, работающие во многих странах, с другой – все большее число стран создает собственные гостиничные цепи, успешно конкурирующие с интернациональными монополиями: 195 штаб-квартир гостинич-

ных цепей находятся в США, 17 – в Великобритании, 14 – в Японии, 11 – в Германии, 8 – в Гонконге, по 6 – во Франции и Сингапуре.

В настоящее время примерно 80% отелей входят в цепи на правах франчайзинга. Франчайзодатель формирует полную концепцию предприятия или методов работы, а франчайзополучатель покупает право использовать имеющиеся наработки. Если гостиница является франшизным членом известной гостиничной цепи, она может управляться самостоятельно, вне прямого контроля со стороны администрации цепи. Цепь в этом случае не имеет права на доходы и не несет ответственности за потери по франшизным операциям.

Однако независимые гостиницы по-прежнему составляют немалый сегмент рынка гостиничных предприятий. В основном они расположены в малых городах и курортных поселках, где их деятельность в меньшей степени подвержена конкуренции со стороны гостиничных цепей. Как правило, их оборот не превышает 5 млн долларов США, а вместимость составляет не более 300 номеров.

Независимые гостиницы используют специфические особенности своего месторасположения, привносят элемент уникальности в сервис, интерьер и управление. Являются неординарным дополнением на рынке гостиничных услуг.

В гостиничных цепях сокращение расходов на одного клиента идет за счет роста объема продаж номерного фонда, оказания сопутствующих услуг (аренда конференц-залов, ресторанного обслуживания и т.п.). Убытки в процессе деятельности одной из гостиниц могут быть покрыты за счет значительных доходов и поддержки других отелей, входящих в цепь. Независимые отели с целью обеспечения своей конкурентоспособности создают консорциумы, главной целью которых является проведение совместного маркетинга для увеличения доходности своих предприятий, а также для снижения издержек при совместных централизованных закупках, проведении совместного отбора кадров и их тренинга.

При заключении контракта с новым участником консорциумы стараются привлечь гостиницу, имеющую большой опыт работы с международными клиентами. Вместе с тем консорциумы помогают гостиницам внедриться на новые рынки. Главная заслуга консорциумов в том, что их члены приобретают уже известную на международном рынке торговую марку. Консорциумы в отличие от гостиничных цепей не могут контролировать качество гостиничного продукта и ценовую политику отелей. Однако по правилам членства каждый отель должен подвергаться детальной инспекции. Критерии проведения инспекции в зависимости от консорциума могут различаться, но обязательно включают оценку местности и окружающей среды, физические характеристики объекта, уровень обслуживания в гостинице, кухню и средства для развлечения, персонал, а самое главное – соблюдение стандартов обслуживания.

Заключение

Индустрия туризма, несмотря на ряд имеющихся проблем, является важным и быстро развивающимся сектором экономики многих стран мира. Данный факт способствует развитию международных связей в области культуры, науки и искусства. Дает импульс в развитии гостиничного хозяйства, транспорта, инфраструктуры государств и регионов. При этом все более важную роль играет подготовка профессиональных кадров, определяемая степенью развития образования в стране.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник. 2009: стат. сб. – М.: Росстат, 2009. – 795 с.
2. Полевая М.В. Концепция отраслевой системы подготовки кадров для индустрии туризма // Ученые записки Российской Академии Предпринимательства. 2010. № 22. С. 167–173.
3. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. – М.: КНОРУС, 2006. – 192 с.

Материал поступил 07.07.2010

**ЯНДОВСКИЙ
Александр
Николаевич**

E-mail: priem.mgiit@gmail.com
Тел. +7 (495) 454-92-92

Кандидат социологических наук. Ректор ГОУ ВПО «Московский государственный институт индустрии туризма». Область научных исследований: индустрии туризма, подготовка кадров в сфере туризма и гостеприимства. Автор более 20 научных работ.